
Ca bouge enfin dans l'œnotourisme!

Une association de valorisation de l'œnotourisme, en attendant la mise en place d'une navette entre Dijon et Santenay... le tourisme viticole bourguignon commence à se décanter.

Une poignée de professionnels du secteur viticole ont eu la bonne idée de se mobiliser pour lancer les festivités de l'œnotourisme en Bourgogne. Ils sont viticulteurs, négociants, restaurateurs, professionnels du tourisme, journalistes... Cette mosaïque de métiers a décidé

de s'unir pour soutenir, structurer et valoriser l'œnotourisme en Bourgogne. L'association baptisée Clos Mosaïc est une démarche inédite en France : elle s'appuie sur la compétence des acteurs du tourisme viticole afin de promouvoir la Bourgogne. Francine Picard, la présidente, par ailleurs responsable de la maison Michel Picard et propriétaire du château de Chassagne-Montrachet, regrette que « malgré la notoriété incontestée de la Bourgogne, de son patrimoine et la reconnaissance de l'excellence de ses vins, la région ait une mauvaise lisibilité en tant que produit œnotouristique . Ce constat nous a laissé d'autant plus amers que les atouts touristiques de notre région sont indéniables », explique la présidente. L'association sera lancée officiellement à la fin du mois d'octobre et espère mobiliser un maximum de professionnels :

viticulteurs, restaurateurs, hôteliers, cavistes, collectivités...

Une seconde démarche pourrait donner du poids à l'œnotourisme, Côte-d'Or Tourisme, l'agence

de développement touristique du Conseil général, a récemment publié les résultats d'une étude de faisabilité d'une navette régulière dans le vignoble cote-d'orien. Deux circuits pourraient voir le jour : un axe Dijon-Beaune et un Beaune-Santenay avec une trentaine de points d'arrêt au total. Une telle opération a un coût : 570 000 euros pour lancer l'opération (300 000 euros en comptant les recettes) mais est indispensable pour promouvoir la Route touristique des grands crus.

Affaire à suivre.
