



PLAN MEDIA

AFFICHAGE

- ✓ **500 panneaux en Bourgogne Franche-Comté** dans les agglomérations (et zones rurales)
- ✓ **Affichage sur les abris-bus et dans les gares de Dijon et Beaune et sur les bus** de Dijon et de l'agglomération dijonnaise
- ✓ **Supports sur les taxis de Dijon et aux carrefours de Dijon**

COMMUNICATION CIBLEE

- ✓ **15 000 cartes** pour la soirée Privilège du jeudi 9 février
- ✓ **40 000 cartes d'invitation**
- ✓ **Bons donnant droit à une entrée gratuite pour une payante** distribués par les comités d'entreprises

PRESSE

Annonce dans la presse quotidienne ou hebdomadaire régionale :

- ✓ Le Bien Public
- ✓ Le Châtillonnais et l'Auxois
- ✓ Dijon L'Hebdo
- ✓ Le Progrès du Jura
- ✓ Le Journal de la Haute-Marne
- ✓ La Presse de Gray & Vesoul

RADIOS

200 spots répartis entre : France Bleu Bourgogne, Chérie FM, Radio Nostalgie, K6 FM

INTERNET

Bannières sur plusieurs sites